

تحت اشراف :بلمولاي بدر الدين

إعداد الطالبتين :بلخضر مريم ،بورنان سلمى

دور الاعلام الجديد في نشر الوعي البيئي دراسة عينة طلبة جامعة قاصدي مرباح _ورقلة الفيسبوك نموذجا

The rôle of new media in sreading environmental awarenss

المقدمة

مثل الإعلام الجديد مظهراً جديداً كلياً، ليس في اطار دلالات علوم الاتصال فقط، ولكن في مجمل ما يحيط بهذا النوع المستحدث من الإعلام من مفاهيم خاصة كونه ما زال في معظم جوانبه حالة جنينية لم تتبلور خصائصه الكاملة برغم التطور الذي شهدته تكنولوجيا الإعلام الجديد إلا أنها لم تلغي وسائل الاتصال القديمة ولكن طورته بل غيرتها بشكل ضخم ومست بذلك جميع الميادين منها البيئة والمناخ وحاولت توليد اعلام بيئي متخصص قائم بذاته بدراسة ومعالجة القضايا البيئية .

التساؤلات الفرعية

ماهي عادات استخدام موقع الفيسبوك من قبل طلبة جامعة ورقلة؟
ماهو دور الفيسبوك في معالجة القضايا البيئية ونشر الثقافة للوعي البيئي؟
كيف تفاعل طلبة جامعة ورقلة من خلال موقع الفيسبوك ازاء القضايا البيئية؟

تحديد الإشكالية

قدم الإعلام الجديد الكثير للبيئة وللمسائل والمشكلات البيئية وخاصة مواقع التواصل الاجتماعي كالفيسبوك وعليه نطرح الإشكالية التالية :
ما دور موقع الفيسبوك في تنمية الوعي البيئي لدى طلبة جامعة قاصدي مرباح _ورقلة

أهمية البحث

تأتي أهمية هذه الدراسة من أنها للحاق بالعصر الذي نعيشه ومتابعة التطورات السريعة والمتلاحقة التي بها العالم والتي تترك أثارها على كل جانب من جوانب الحياة العامة وعلى اهتمامنا الأساسي أكاديميا وهو الإعلام الجديد المتصل بالتكنولوجيا الجديدة وماقدمه للقطاعات الاخرى من ثقافة وسياسة وبيئة وجميع الميادين



المنهج المعتمد في البحث

الدراسة الحالية تندرج ضمن الدراسات الوصفية ، فهي تسعى لمعرفة أنماط وطرق الاستخدام ، وكذا لإشبعات المحققة من وراء استخدام موقع "الفيسبوك " لدى أفراد عينة الدراسة وهم طلبة جامعة قاصدي مرباح وبالتالي فإن المنهج الأكثر ملائمة هو منهج المسح بالعينة ، وذلك حتى يتجنب الباحث مشكلة المسح الشامل الذي يتطلب وقتاً أطول وجهدا مضاعفاً، بحيث يكفي بعدد محدد من المفردات

أهداف الدراسة

تحديد تطبيقات الإعلام الجديد التي بإمكانها خلق الوعي البيئي
معرفة الدور الذي تؤديه مواقع التواصل الاجتماعي لخدمة أغراض الإرشاد البيئي
معرفة حجم اهتمام موقع الفيسبوك بقضايا البيئة ومشكلاتها وتحديد نوعية هذه المشكلات والقضايا المطروحة على صفحاته

الحدود الزمنية والمكانية للدراسة

المجال المكاني :
ويتمثل في جامعة قاصدي مرباح بورقلة ونخص بذلك كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم علوم الإعلام والاتصال .

المجال الزمني :
تمتد دراستنا من شهر فيفري 2015 إلى ماي 2015 حيث تم إعداد الجانب النظري أولاً ، ثم الانتقال إلى الجانب الميداني أين استغرق إعداد الاستمارة وتحكيمها لتأتي بعدها مرحلة توزيع الإستبيانات على المبحوثين والتي كانت مابين الأسبوع الأول والثالث من شهر أفريل و أخير لمعالجة البيانات وتحليلها و إستنباط نتائج الدراسة مع نهاية شهر ماي

أدوات البحث

اعتمدنا في دراستنا على توظيف **الملاحظة و الاستبيان** لجمع اكبر قدر من المعلومات والبيانات المتعلقة بالموضوع قيد الدراسة حيث تعتبر هاتان الأدوات من أكثر الأدوات استخداما في علوم الإعلام والاتصال وما لهما من سهولة في جمع المعلومات والبيانات الميدانية على موضوع الدراسة

مجتمع البحث والعينة الدراسية

يتكون مجتمع بحثنا من طلبة قاصدي مرباح بجامعة ورقلة ولما كان عددهم كبير يصعب الإلمام بهذا الكم الهائل من الطلبة فقد عمدنا أن نختار عدد يسهل علينا دراسته والإلمام به ككل ليكون بذلك نوع العينة قصدي ،أين يتم اختيار العينة بشكل قصدي حيث قدر حجم العينة 100 مفردة يتم توزيع الاستمارات على طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال سنة أولى ماستر



الدراسة التطبيقية

تقوم هذه الدراسة على مجموعة من الطلبة في جامعة قاصدي مرباح لمعرفة مدى دور الاعلام الجديد في نشر التوعية البيئية من خلال توزيع استبيان بغرض الوصول الى معلومات ونتائج صحيحة ودقيقة